



WHITEPAPER

Werkprocessen optimaliseren in het MKB

Met handige checklist voor de digitale transformatie

SYNOBSYS

INTRO

De uitdaging van het MKB

Veel bedrijven en organisaties willen hun werkprocessen digitaliseren en optimaliseren. Bij deze 'digitale transformatie' wordt vaak meteen gedacht aan grote financiële instellingen en internationale bedrijven. Maar juist bij het midden- en kleinbedrijf (MKB) bieden deze innovaties de grootste kansen! In feite is dit natuurlijk een zeer diverse groep bedrijven. Maar zij kennen wel een aantal specifieke behoeften én uitdagingen om hun werkprocessen succesvol te digitaliseren en optimaliseren.

Deze whitepaper gaat in op de specifieke behoeften van MKB-bedrijven en de juiste aanpak voor hun digitale transformatie. Compleet met praktische voorbeelden en een checklist van belangrijke aandachtspunten.

De digitalisering versnelt

Het digitaliseren van bedrijfsprocessen was al een tijd gaande, maar is sinds 2020 in een stroomversnelling geraakt door de coronacrisis. Dit blijkt onder andere uit de [Digital Transition Index](#) van Dell Technologies. Bij acht van de tien bedrijven zijn de digitale transformatieprogramma's al versneld. Deze bedrijven realiseren nu in maanden wat normaal gesproken jaren duurt.



80%

van de organisaties hebben hun digitale transformatieprogramma versneld.

72%

van de Nederlandse organisaties kijken hierdoor opnieuw naar hun bedrijfsmodel.

ACHTERGROND

Waarom kan het MKB zo sterk profiteren?

Het digitaliseren van bedrijfsprocessen is in 2020 en 2021 in een stroomversnelling geraakt. Het gaat hierbij niet alleen om de grotere organisaties. Want de grootste kansen voor het optimaliseren en digitaliseren van bedrijfsprocessen liggen juist bij het MKB. Hoe komt dat?

1 Veel processen en handmatige taken die slimmer kunnen

Kleinere en middelgrote bedrijven kennen relatief veel werkprocessen en handmatig werk dat slim geoptimaliseerd kan worden. Dat is een groot verschil met de grote bedrijven die vaak meer standaard processen kennen. Daarnaast is de grondhouding van MKB-bedrijven van nature sterk gericht op het 'kansen pakken' met hun wendbaarheid. Ook kunnen zij innovatieve ideeën vaak sneller uitvoeren. Samen bieden die kenmerken extra kansen bij de digitale transformatie.

De gesprekken hierover gaan bij het MKB ook al snel over praktische en functionele verbeteringen, veel sterker dan bij de top-500 van grotere bedrijven. En vaak komen ideeën niet vooral van de IT-afdeling, maar juist vanuit 'de business'. Bijvoorbeeld doordat Sales, Marketing of de uitvoerenden 'in het veld' verbeterkansen zien en aandragen. Ook dat is een succesfactor.

Een voorbeeld

Woonretailer De Mandemakers Groep (DMG) maakte samen met Synobsys een grote verbeterslag door het inmeten van keukens bij de klanten thuis veel slimmer en efficiënter te organiseren. Een app die wij samen ontwikkelden, scheelt de 'inmeters' nu iedere dag veel hand- en papierwerk en dus tijd.

[Lees hier meer over dit project](#)

2 Krachtige technologie komt ook in handen van MKB

Waar de meest krachtige technologie voorheen vooral betaalbaar was voor grotere bedrijven, zorgt de huidige Vierde Industriële Revolutie (Industrie 4.0) voor een grote omwenteling. Deze technologische revolutie verandert productiesystemen tot in de kern en zorgt ervoor dat de nieuwste en meest krachtige technologie beschikbaar én betaalbaar wordt voor alle bedrijven. Denk hierbij aan: cloud computing, Internet of Things (IoT), kunstmatige intelligentie (AI), robotica, virtual reality en low-code applicatieontwikkeling.

Tip

Meer weten over de impact van de Vierde Industriële Revolutie op het MKB? [Lees dan deze blog](#) en luister de [podcast van Synobsys \(aflevering 1\)](#) hierover.

“De meest krachtige tools voor het digitaliseren en optimaliseren kan het MKB inmiddels ook benutten.”

[Lees ook deze blog](#)

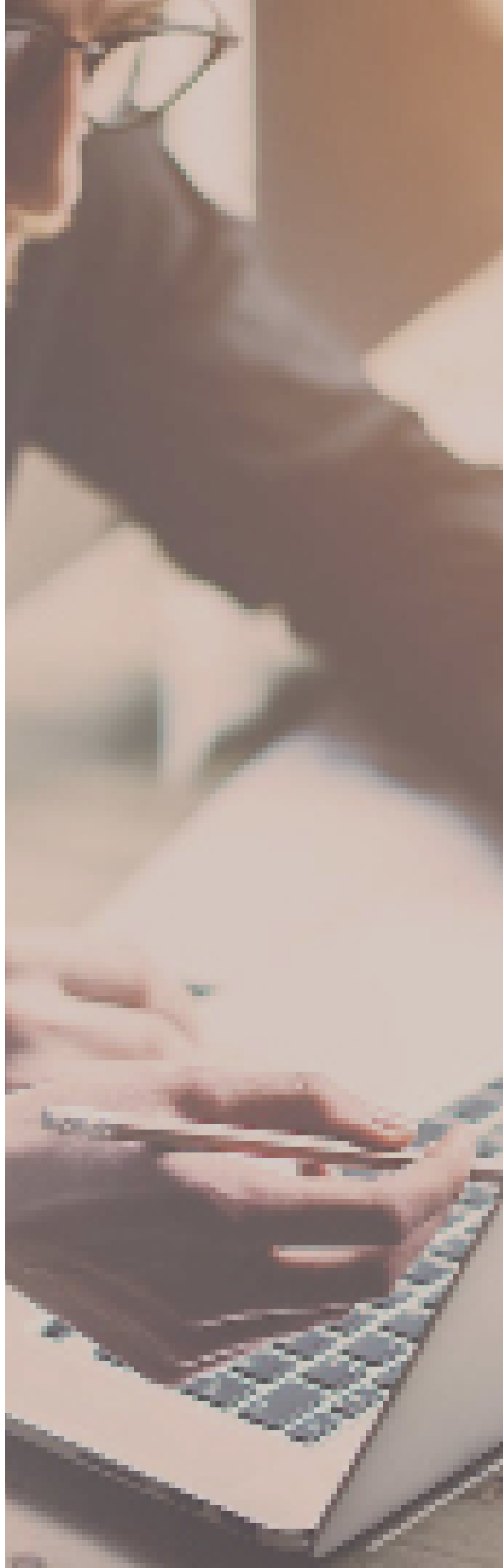
3 Klantbeleving wordt steeds belangrijker

Naast slimmer werken, kostenbesparing en de aanwezigheid van verouderde (legacy) systemen noemen MKB-bedrijven vaak nog een zeer belangrijke aanjager voor hun digitale transformatie: klanten! Want klanten verwachten steeds meer van de geboden (online) dienstverlening. En juist MKB-bedrijven kennen hun klanten vaak goed. Natuurlijk kan de noodzaak per bedrijf anders zijn. De bakker 'om de hoek' hoeft misschien nog niet per se te digitaliseren, maar organisaties die hun belangrijke processen en applicaties nog met verouderde (legacy) technologie uitvoeren, moeten zeker in beweging komen. Hun eigen toegevoegde waarde voor klanten is dan zeker een motief voor hun digitale transformatie.

Een voorbeeld

Het Nederlandse bedrijf Dümme Orange is 's werelds grootste veredelaar en vermeerderaar voor planten- en bloemenkwekers. Samen met Synobsys ontwikkelden zij een unieke app voor kwekers in de hele wereld. Deze app is voor de kwekers een waardevol kennisplatform om nog betere bloemen en planten te kweken. Zij krijgen via de app belangrijke kennis over de rassen, groeistrategieën en bijvoorbeeld ziekten. De data van telers is ook weer waardevol voor Dümme Orange bij de ontwikkeling van producten en diensten voor hun (potentiële) klanten.

[Lees hier meer over dit project](#)



Uitdagingen en oplossingen voor het MKB

Een digitale transformatie biedt voor MKB-bedrijven grote kansen. Tegelijkertijd staan zij vaak ook voor een aantal kenmerkende uitdagingen. We zetten ze op een rij, samen met de oplossingen.

1 Focus en expertise in de organisatie

Over het algemeen zijn MKB-bedrijven sterk gericht op hun kerntaken en minder op bijkomende specialismen zoals het optimaliseren van hun werk- en IT-processen. Grote organisaties hebben daar eigen afdelingen voor, maar minder grote organisaties hebben vaak expertise van buitenaf nodig voor advies en de uitvoering.



Oplossing:

Advies van een goede partner is voor MKB-bedrijven extra belangrijk. Zowel voor advies over het digitaliseren van werkprocessen en de beschikbare tools als voor de (gezamenlijke) uitvoering van projecten. Deze bedrijven kiezen bij de uitvoering vooral voor 'samen doen' met de partner of het volledig 'laten doen', in plaats van het vooral 'zelf doen'. Een belangrijke voorwaarde is dat hun partner en applicatieontwikkelaar echt past bij de organisatie en zich in hun positie kan verplaatsen. Bij Synobsys werken wij als adviseur en uitvoeringspartner bewust het meest voor het MKB. Wij zijn zelf een MKB-bedrijf en begrijpen – mede daardoor – de behoeften van onze klanten perfect.

“Een low-code platform zoals OutSystems is extra waardevol bij het digitaliseren van werkprocessen in het MKB.”

[Lees ook deze blog](#)

2 Groeiende druk op IT- en ontwikkelteams

Door het toenemend belang van ICT neemt de druk op IT- en ontwikkelteams toe, terwijl de digitale transformatie ook extra inspanningen vereist. Hiervoor zijn nieuwe slimme oplossingen vereist en gelukkig ook al beschikbaar.



Oplossing:

De traditionele aanpak en tools van IT- en ontwikkelteams volstaan vaak niet meer en vereisen meer automatisering, slimme (hybride) software oplossingen en bijvoorbeeld hulp van kunstmatige intelligentie (AI). Bij het ontwikkelen van business-applicaties biedt low-code (met een platform zoals [OutSystems](#)) veel mogelijkheden voor een efficiënte aanpak die ook nog kwaliteitsverbeteringen oplevert. Het helpt ontwikkelaars om sneller en beter complexe applicaties te ontwikkelen, al blijft ook altijd technische en strategische kennis nodig. Hierdoor is de inzet van maatwerk oplossingen mogelijk en betaalbaar geworden voor die punten waar dat echt toegevoegde waarde biedt. Daarnaast kan eventueel ook standaard software voor andere onderdelen benut worden. Juist dit soort [hybride software oplossingen](#) (standaard en maatwerk naast elkaar) kunnen heel interessant zijn voor het MKB. Zij kunnen een basis leggen met standaard software en kiezen voor maatwerk voor de onderdelen waar echt hun eigen onderscheidend vermogen zit. Bovendien zijn de klassieke verschillen tussen 'maatwerk' en 'standaard' steeds kleiner geworden. Ook de investeringskosten zijn steeds meer naar elkaar toe gegroeid.

3 Verouderde (legacy)systemen als drempel

De aanwezigheid van verouderde systemen kan een belangrijk motief zijn om de digitale transformatie extra prioriteit te geven. Tegelijkertijd zien organisaties vaak enorm op tegen deze vernieuwingsslag omdat deze systemen voor hen van levensbelang zijn en deze 'erfenis' veel inhoudelijke kennis bevat op gedetailleerde niveaus. Gelukkig zijn er verschillende oplossingen denkbaar om deze drempel over te stappen met een passende oplossing die ook echt verbeteringen oplevert voor de werkprocessen.



Oplossing:

Er zijn verschillende 'smaken' beschikbaar om een passende oplossing te vinden. De staat en het belang van de oude systemen zijn daarbij een keuze-factor, maar vaak worden ook budgetkeuzes gemaakt. Belangrijk is wel dat die op langere termijn ook gunstig blijven uitpakken. Naast het compleet vervangen van verouderde (legacy)systemen waarbij werkprocessen geautomatiseerd worden met nieuwe businessapplicaties zijn er grofweg twee veelgebruikte alternatieven. Het legacy-systeem kan in een nieuwe rol blijven bestaan als database voor het nieuwe systeem waarin alle nieuwe functionaliteiten worden ingericht. De oude datastructuur blijft daarbij behouden en wordt voortaan (deels) anders ontsloten. Een verzekeringspolis verandert door de jaren heen immers nauwelijks, dat zijn vooral de functionaliteiten er omheen. Een ander alternatief is behoud van het oude systeem, waarbij vooral de communicatie met klanten moderner wordt met meer transparantie. Bijvoorbeeld door te zorgen voor meer inzicht bij klanten over voorraden door koppelingen te maken met het systeem van de klant. Bij het maken van de juiste keuzes – ook voor de langere termijn – is goed onderbouwd advies van een (externe partner)expert essentieel.

4 Nog een drempel: grote datamigraties

Ook de aanwezigheid van grote hoeveelheden data kan een 'horde' zijn die overwonnen moet worden. Naast de groeiende hoeveelheid en het belang van data kan ook de privacywetgeving (AVG) een rol spelen. Ook hiervoor is specialistische hulp beschikbaar.



Oplossing:

Bij zeer omvangrijke projecten en complexe datastructuren is soms extra hulp gewenst om zeker te zijn dat de datamigratie in alle opzichten goed uitpakt. Zodat er geen data verloren gaat, de privacywetgeving goed wordt nageleefd en om te zorgen dat een test- en ontwikkelomgeving slim en efficiënt naast elkaar gebruikt kunnen worden. In uitzonderlijke gevallen werken we bij Synobsys dan samen met vaste 'data mover', een internationale partner (Infosistema) die hierin gespecialiseerd is. Door onze nauwe samenwerking weten we altijd dat het goed komt, ook bij grote hoeveelheden complexe data.

TOT SLOT

Bent u klaar voor de volgende stap?

Zoals eerder geconcludeerd en geanalyseerd biedt het optimaliseren en digitaliseren van werkprocessen grote kansen voor veel MKB-bedrijven. Uiteraard vereist iedere organisatie hierbij zijn eigen aanpak. Maar we hopen dat de uitleg en aandachtspunten die we op een rij hebben gezet u hierbij snel op weg helpen.

Want kenmerkend aan het MKB is ook dat goede ideeën bij hen ook snel gerealiseerd moeten worden. Het liefst 'morgen' al. Voor nieuwe businessapplicaties blijft dat nog iets té ambitieus. Maar de komst van low-code ontwikkelplatforms (zoals [OutSystems](#)) en hybride software oplossingen (standaard en maatwerk naast elkaar) heeft al gezorgd voor enorme winst in ontwikkel-snelheid, zonder concessies te doen aan de kwaliteit en met lagere ontwikkelkosten. Juist voor het MKB is dat enorme winst.

Meer weten?

Wilt u meer weten over het digitaliseren en optimaliseren van werkprocessen in uw organisatie met de hulp van Synobsys en OutSystems?

Neem dan gerust vrijblijvend contact op met:

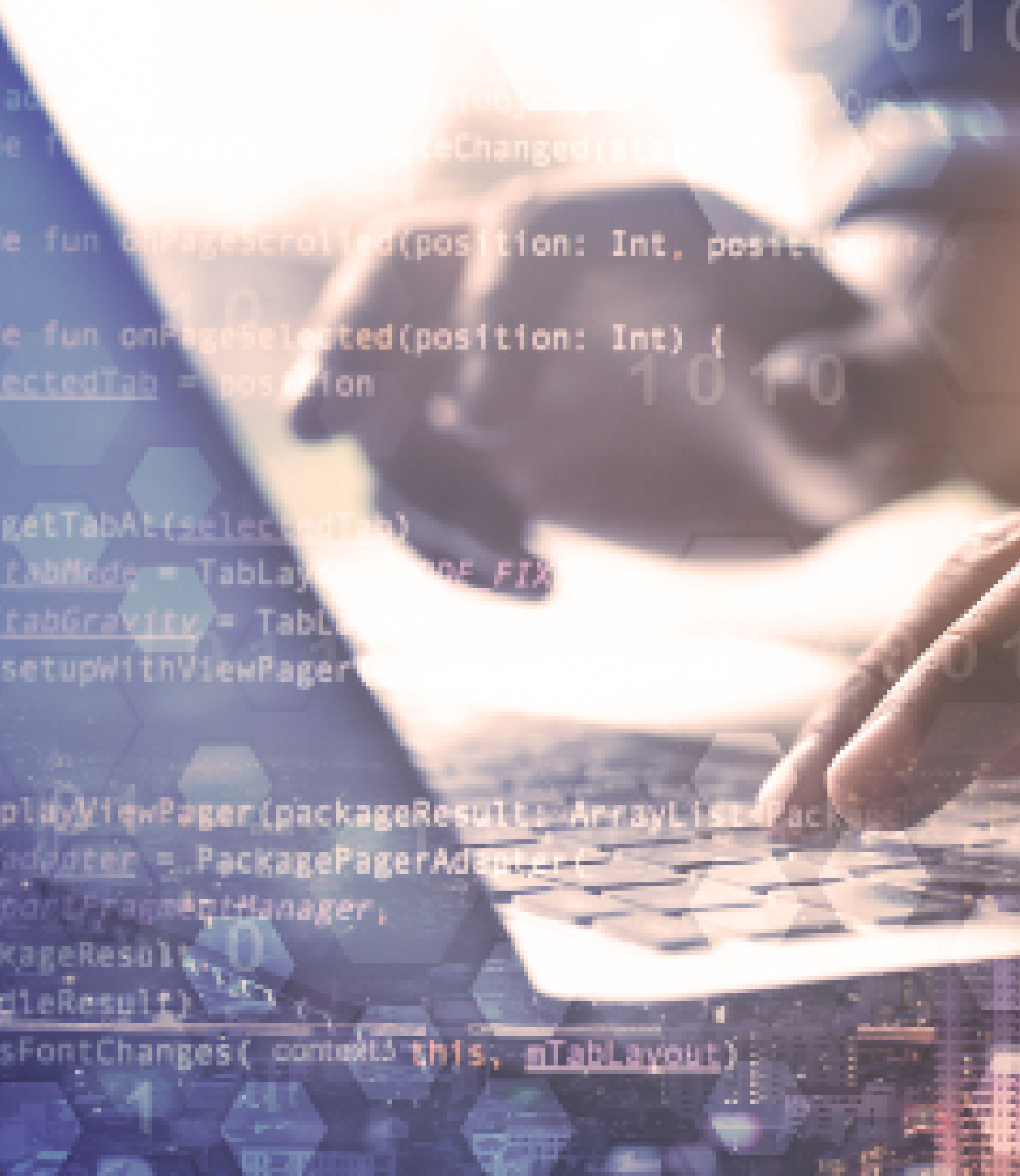
info@synobsys.nl

Of kijk hier voor meer informatie:

www.synobsys.nl

Over Synobsys

Synobsys is een innovatieve Nederlandse ontwikkelaar van mobile first business applicaties. Met behulp van low-code (OutSystems) ontwikkelen wij maatwerkapplicaties die organisaties helpen bij hun digitale transformatie. Als dedicated OutSystems-partner heeft Synobsys niet alleen alle specialisten en tools in huis voor deze applicatieontwikkeling, maar ook een van de schaarse OutSystems MVP's (Most Valuable Professional) in de wereld, benoemd door OutSystems. Hierdoor heeft Synobsys directe toegang tot informatie, kennis en support van dit toonaangevende low-code platform.



```
adapters.addAll(packageResults);
onPageSelected(position: Int) {
    selectedTab = position
}
onPageScrolled(position: Int, positionOffset: Int) {
}
onPageSelected(position: Int) {
    selectedTab = position
}
getTabAt(selectedTab)
tabMode = TabLayout.MODE_FIXED
tabGravity = TabLayout.GRAVITY_FILL
setupWithViewPager()
playViewPager(packageResults: ArrayList<PackageResult>)
adapter = PackagePagerAdapter(
    fragmentManager,
    packageResults,
    singleResult)
onFontChanges(context: this, mTabLayout)
```